

---

le logotype et la ligne graphique pour  
la célébration de l'an 2000 :

# charte graphique

---

conception graphique :

**intégral**  
**ruedi baur et associés**  
ruedi baur  
eva kubinyi  
14 rue kléber  
93100 montreuil  
t : 01.49.88.80.50  
f : 01.48.70.17.31  
e-mail :  
integral-paris@calva.net

---

contact presse :

**mission pour la célébration  
de l'an 2000**  
36, rue lacépède  
75005 paris  
t : 01.53.71.20.00  
f : 01.53.71.20.01  
e-mail :  
dircom@celebration2000.gouv.fr

- 1.0.0 **le concept**
  
- 2.0.0 **le logotype**
  - 2.1.0 la typographie
  
  - 2.2.0 **les versions de base**
    - 2.2.1 la version « sans texte »
    - 2.2.2 l'intégration de l'intitulé « mission pour la célébration de l'an 2000 »
    - 2.2.3 la mise en avant de l'intitulé « mission pour la célébration de l'an 2000 »
  
  - 2.3.0 **les couleurs**
    - 2.3.1 l'utilisation en noir et blanc
    - 2.3.2 l'utilisation en bichromie
    - 2.3.3 l'utilisation en quadrichromie
  
  - 2.4.0 **les images**
    - 2.4.1 l'intégration des images dans le logotype
    - 2.4.2 la "banque d'images"
  
- 3.0.0 **l'utilisation du logotype**
  - 3.1.0 **... comme signature**
    - 3.1.1 les manifestations non-officielles
  
  - 3.2.0 **... comme support d'information**
    - 3.2.1 l'intégration de textes
    - 3.2.2 la mise en avant d'un titre
    - 3.2.3 l'intégration des organismes partenaires
  
  - 3.3.0 **l'utilisation internationale**
  
- 4.0.0 **la « banque d'images »**
  
- 5.0.0 **exemples d'application**

L'identité visuelle de la célébration de l'an 2000 est basée sur la diversité, la représentation de cette date symbolique par un signe unique pouvant être que réductrice.

Le système graphique choisi est donc variable, évoluant en fonction des supports, des besoins et des expressions.

La constante d'identification est une surface ronde exprimant à la fois le détail et la globalité :

la relation entre l'individu, la France, l'Europe et le monde, mais aussi le dépassement de celui-ci, notamment par la transmission satellitaire.

Autour de cette surface, la typographie s'organise de manière variable selon les tailles d'utilisation du logotype et l'information à mettre

en valeur, mais aussi de manière suffisamment unitaire pour que le signe soit reconnu en toutes circonstances, que ce soit sur des supports papiers (fixes) ou électroniques (mobiles).

Cette typographie identifiante débute dans la surface ronde pour se développer sous forme d'un élargissement dynamique vers sa périphérie extérieure.

Le logotype peut être imprimé en noir, en couleur, ou inté-

grer différentes illustrations, qui seront autant d'expressions de l'an 2000. Plutôt que d'apposer un signe générique sur leurs supports d'information, les organisateurs de manifestations spécifiques pourront par exemple inviter tel ou tel auteur à exprimer visuellement son interprétation du passage au troisième millénaire. La surface du logotype pourra également être utilisée pour visualiser l'une ou l'autre de ces manifestations spécifiques.

Le signe peut être utilisé de deux manières différentes :

- comme signature, en complément de la communication d'une manifestation,
- en plein format, les messages spécifiques à la manifestation et les logotypes des organismes partenaires s'organisant autour du logotype, qui devient alors support d'information.

intégral ruedi baur et associés

Aa Ba Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww

Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La typographie utilisée est  
l'Officina Serif.

Officina Serif regular

**Aa Ba Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll**

**Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww**

**Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Officina Serif bold

## le logotype : les versions de base

le logotype et la ligne graphique pour la célébration de l'an 2000 : charte graphique. 05-1997



### la version «simplifiée»

Cette version du logotype est utilisée pour toutes les applications en petit format : papeterie, brochures, signatures d'affiche...

Le diamètre du logotype ne peut excéder 50mm (voir exemple ci-contre).

exception :

Si la technique de marquage ou d'application ne permet pas l'utilisation de la version «standard», la version «simplifiée» peut être utilisée à une échelle supérieure (supports électroniques, voiles de bateaux, ...).

### la version «standard»

Cette version du logotype est utilisée pour toutes les applications en grand format : affiches, bâches, ...

Le diamètre du logotype ne peut être inférieur à 50mm.

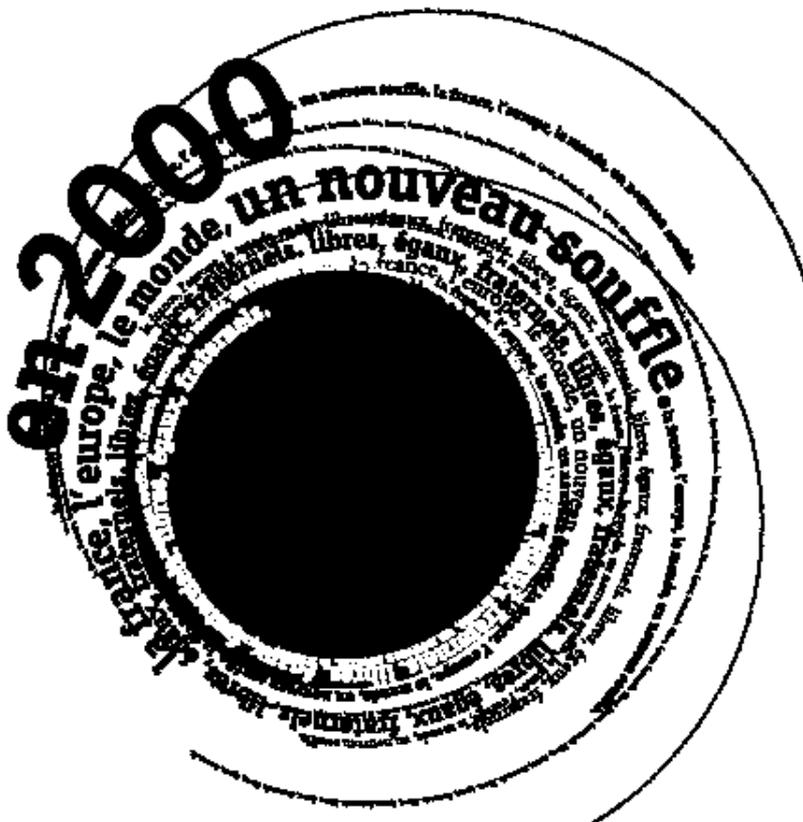
Ces versions du logotype sont disponibles sur disquette Macintosh.

logiciel : Illustrator.

noms des documents :

«2000.simplifié»

«2000.standard».





## la version «sans texte»

Cette version du logotype est utilisée dans les cas où la technique de marquage ou d'application ne permet pas l'utilisation de la version «simplifiée» (flamme, ...).

La version «sans texte» doit être obligatoirement accompagné de la mention «mission pour la célébration de l'an 2000» (voir chapitre 2.2.3).

Cette version du logotype est disponible sur disquette Macintosh.

logiciel : Illustrator.

nom du document : «2000.sans texte».

## le logotype : les versions de base

le logotype et la ligne graphique pour la célébration de l'an 2000 : charte graphique. 05-1997



l'intégration de l'intitulé  
«mission pour la célébration  
de l'an 2000»

Dans les cas où il ne  
figure pas sur le support,  
l'intitulé "mission pour la  
célébration de l'an 2000" peut  
être intégré dans le logo.

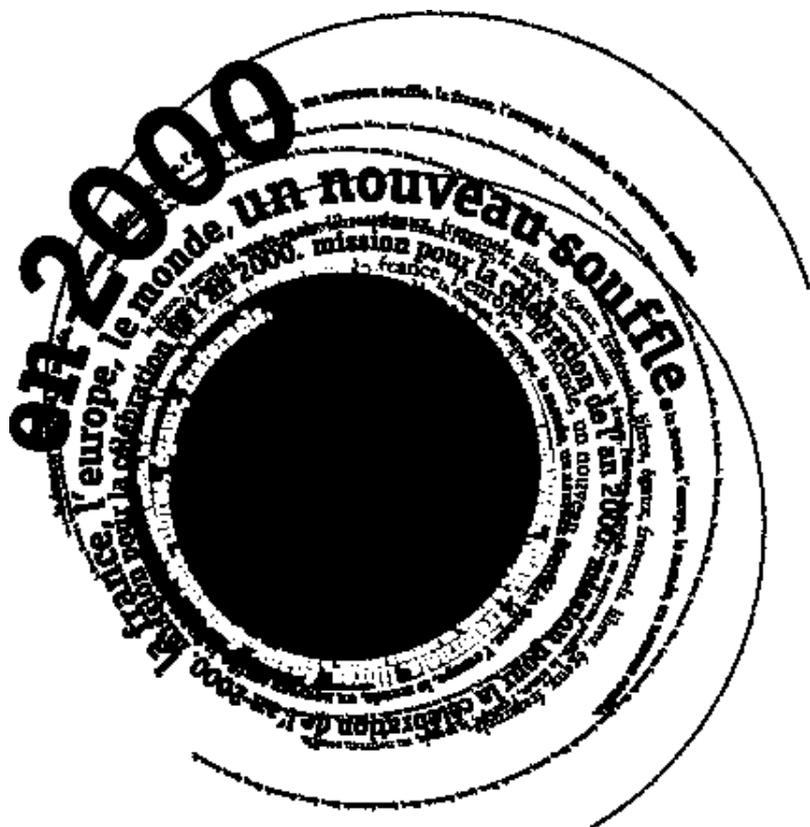
Ces versions du logotype sont  
disponibles sur disquette  
Macintosh.

logiciel : Illustrator.

noms des documents :

«2000.simplifié/mission»

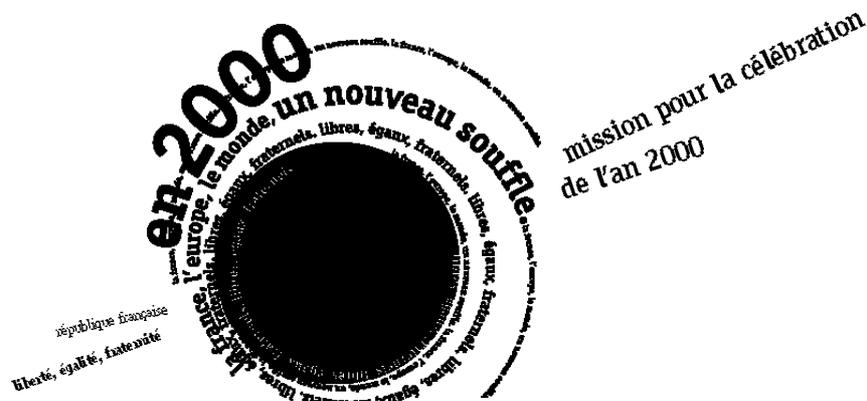
«2000.standard/mission».



# 2.2.3

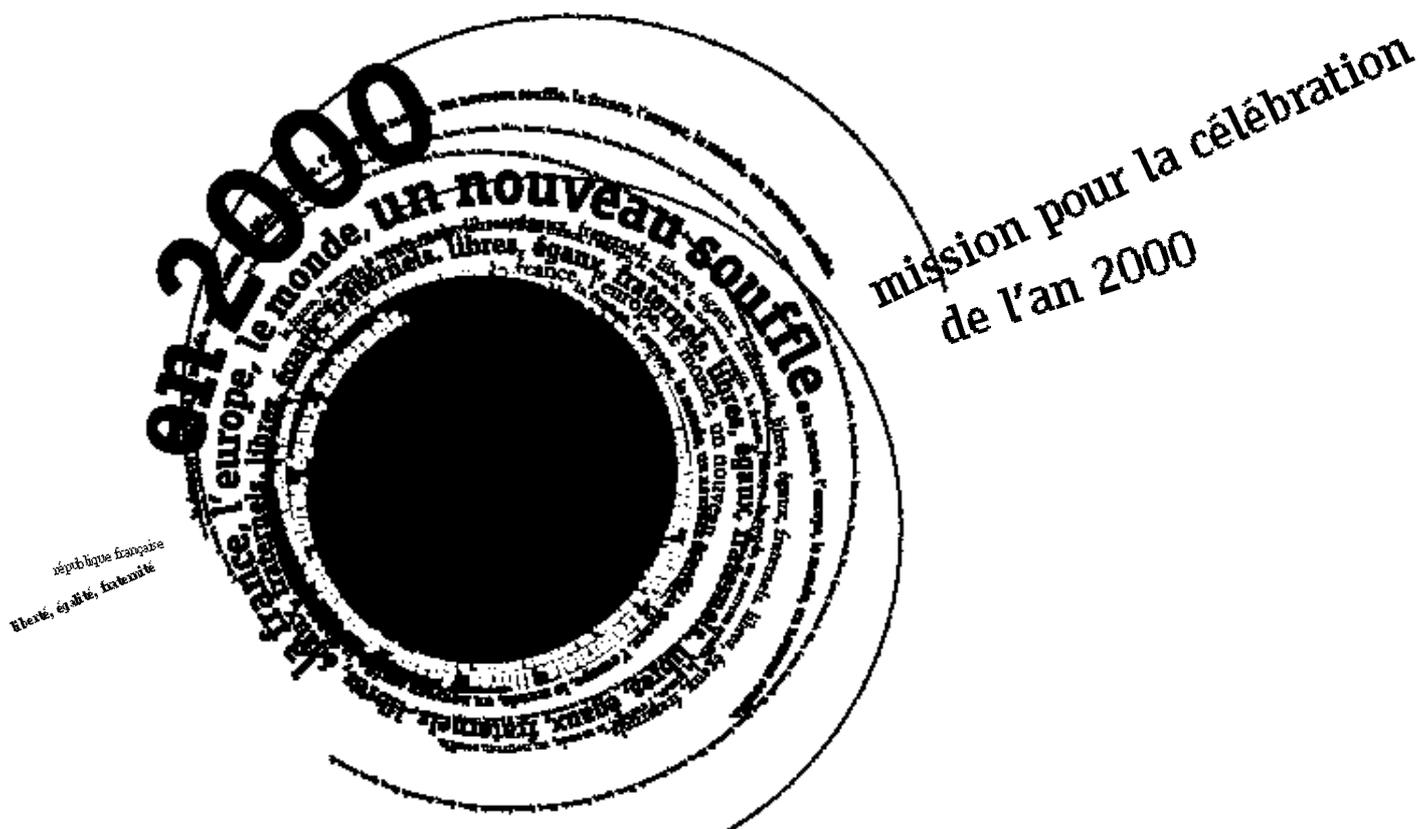
## le logotype : les versions de base

le logotype et la ligne graphique pour la célébration de l'an 2000 : charte graphique. 05-1997



la mise en avant de l'intitulé «mission pour la célébration de l'an 2000»

Dans le cas où l'on souhaite faire ressortir visuellement l'intitulé "mission pour la célébration de l'an 2000", celui-ci est disposé «en rayons» partant du centre du logotype et il peut être composé dans une typographie autre que l'Officina Serif. Les exemples ci-contre sont composés en Officina Serif Bold.



## le logotype : les couleurs

le logotype et la ligne graphique pour la célébration de l'an 2000 : charte graphique. 05-1997



l'utilisation en noir  
et blanc

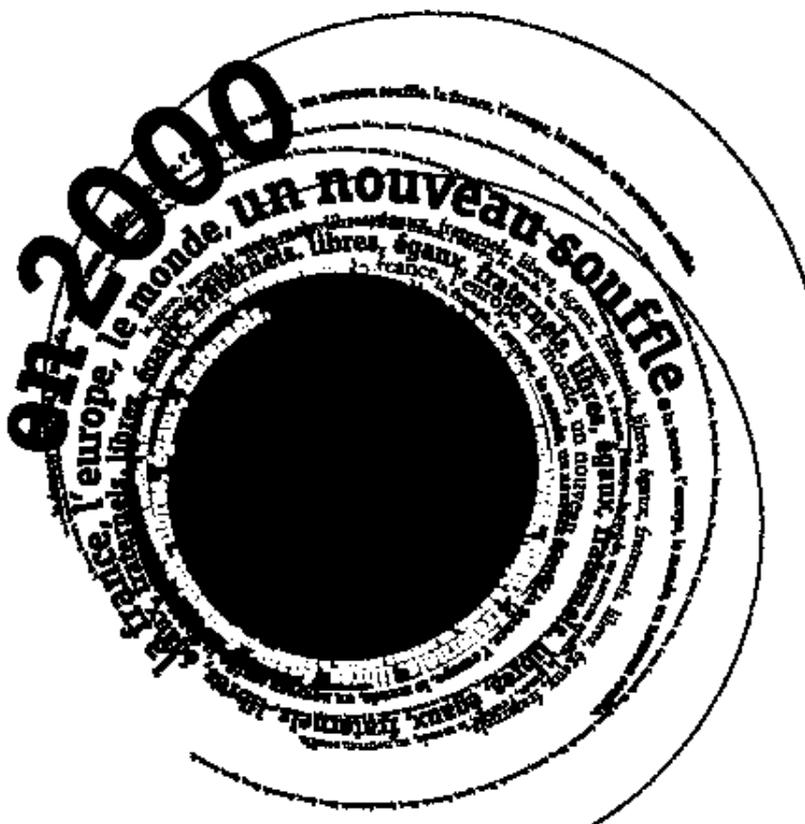
Ces versions du logotype sont  
disponibles sur disquette  
Macintosh.

logiciel : Illustrator.

noms des documents :

«2000.simplifié»

«2000.standard».



# 2.3.2

## le logotype : les couleurs

le logotype et la ligne graphique pour la célébration de l'an 2000 : charte graphique. 05-1997



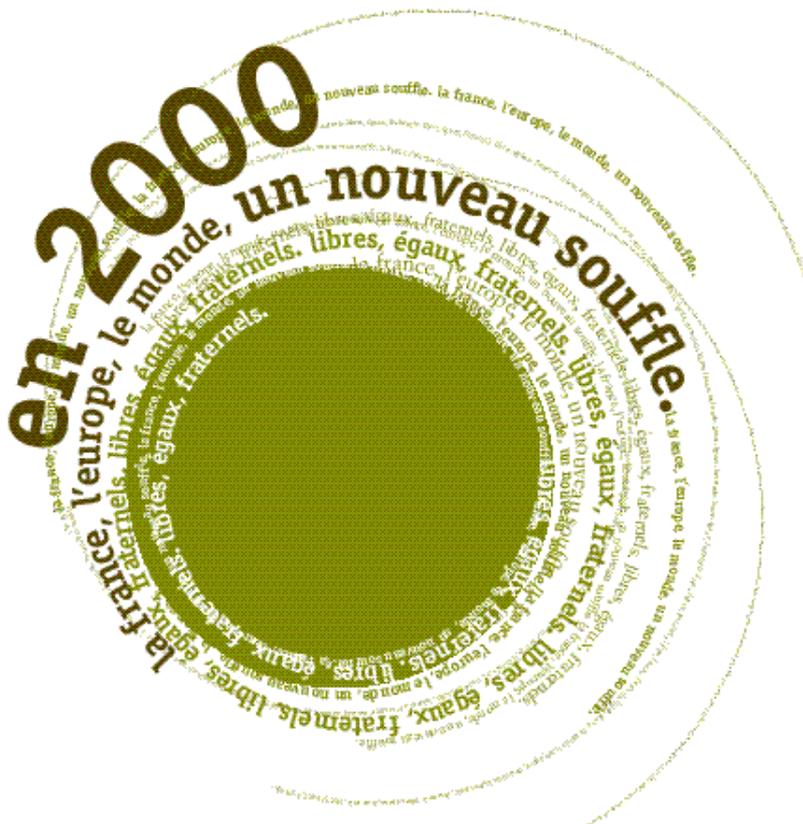
### l'utilisation en bichromie

Les couleurs du logotype peuvent varier selon son environnement visuel.

Le titre «en 2000 - la france, l'europe le monde, un nouveau souffle» se distingue toujours du reste du logo par une couleur différente.

exemples ci-contre :

Pantone 457U, Pantone 455U.



# 2.3.3

## le logotype : les couleurs

le logotype et la ligne graphique pour la célébration de l'an 2000 : charte graphique. 05-1997



### l'utilisation en quadrichromie

L'utilisation quadrichromie du logotype permet l'intégration d'images très diversifiées. Ces images pourraient, par exemple, identifier les manifestations spécifiques : un bâtiment, un environnement, des personnages, une atmosphère...

#### Important :

L'image doit être centrée dans la surface ronde et se prolonge toujours dans la typographie en se «décomposant».



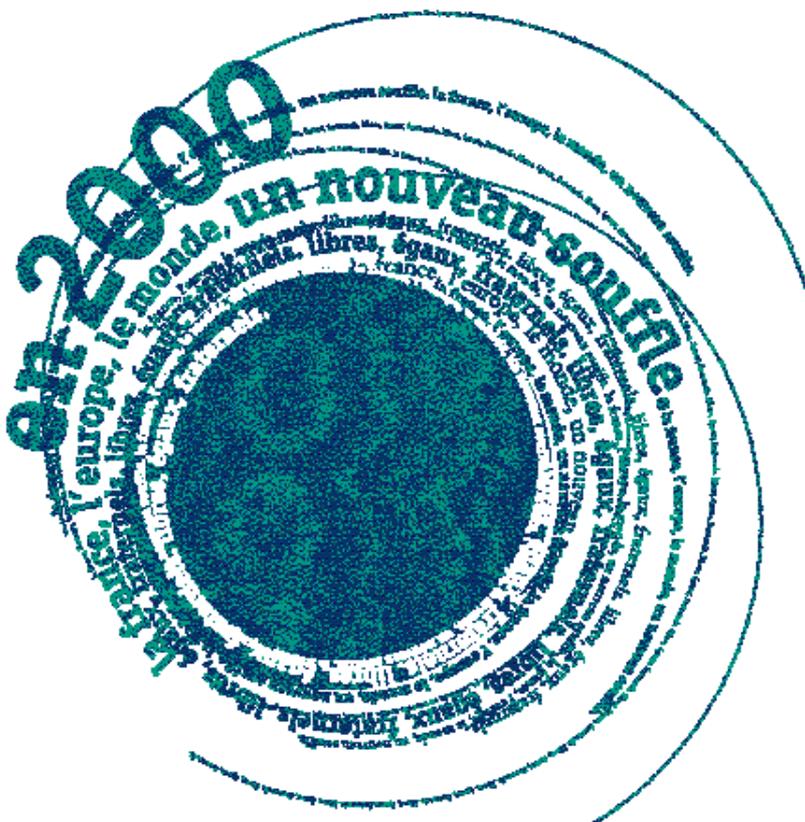
L'identité visuelle de la célébration de l'an 2000 est basé sur l'utilisation d'images diverses : à chaque événement, à chaque manifestation, à chaque support correspondra une image qui les identifie.

Ces images peuvent être en quatre couleurs, en bichromie ou en noir et blanc.

# 2.4.1

## le logotype : les images

le logotype et la ligne graphique pour la célébration de l'an 2000 : charte graphique. 05-1997



### L'intégration des images dans le logotype

L'intégration des images dans le logotype peut se faire de deux manières différentes :

- photogravure traditionnelle : le film noir du logotype est copié sur tous les films de l'image sélectionnée, afin de créer un «masque».

- photogravure numérique :

1.) Illustrator :

L'image sélectionnée est scannée à la bonne taille et enregistré sous forme d'un «eps». Le logotype est vectorisé dans le logiciel Illustrator, puis - en l'utilisant comme un «masque», - «découpé» dans l'image importée.

2.) Photoshop :

L'image sélectionnée est scannée à la bonne taille. Le logotype est vectorisé dans le logiciel Illustrator, puis importé

-calque par calque- comme tracé lissé dans Photoshop. En l'utilisant comme un «masque», le logotype est ensuite «découpé» dans l'image.

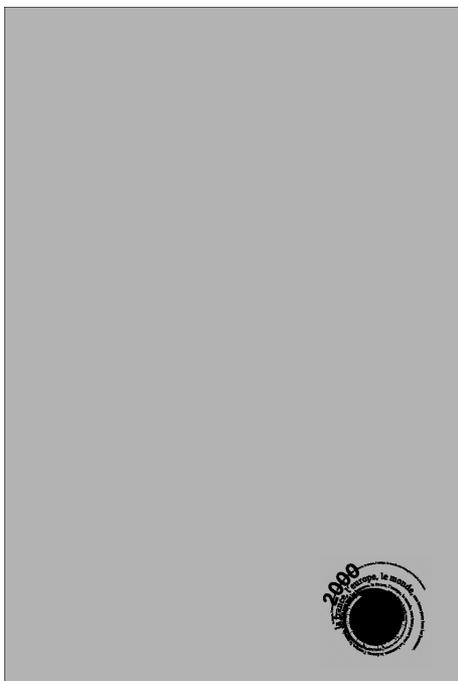
## la «banque d'images»

Un choix d'images déjà intégrées dans le logotype est proposé dans le chapitre 4.0.0.

Elles sont à considérer à titre d'exemples, l'objectif étant de créer une image spécifique à chaque application du logotype.

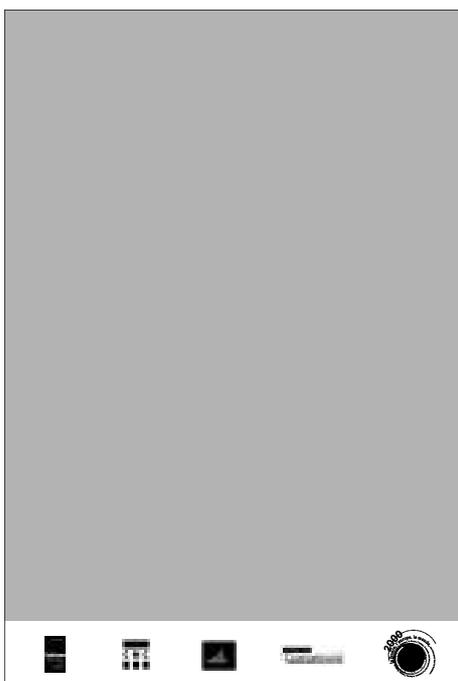
## l'utilisation du logotype comme signature

le logotype et la ligne graphique pour la célébration de l'an 2000 : charte graphique. 05-1997



La version «simplifiée» du logotype peut être utilisée comme signature.

exemple : affiche 40x60 cm





#### Les manifestations non-officielles

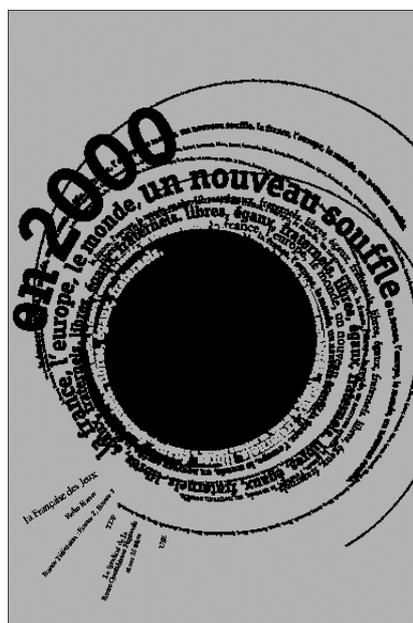
Pour la signature des manifestations non-officielles, le logotype ne peut être utilisé que dans la version noir et blanc.

Cette versions du logotype est disponible sur disquette Macintosh.

logiciel : Illustrator.

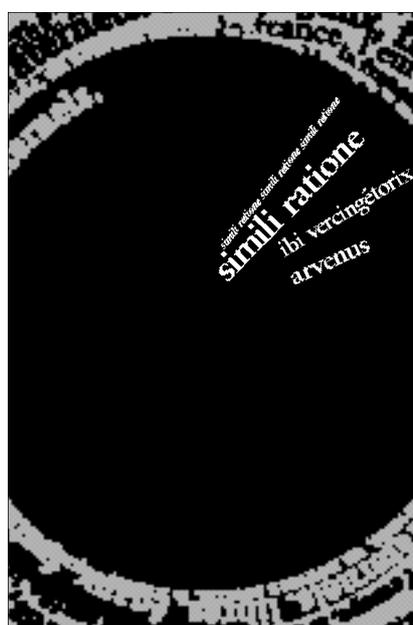
nom du document : «2000.simplifié/mission»



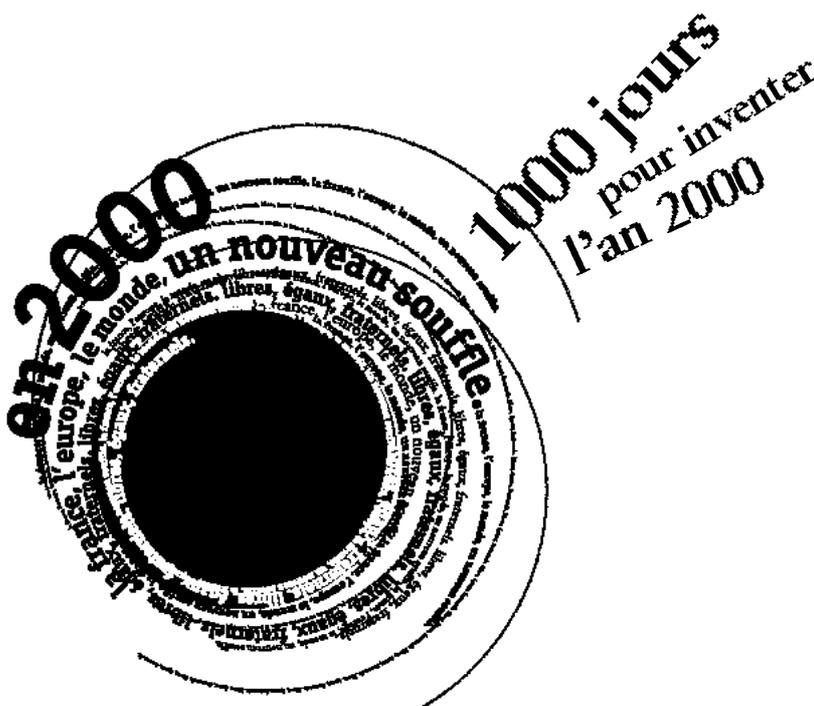


Lorsque le logotype est utilisé en plein format, les textes spécifiques aux phases ou aux manifestations et les sigles des partenaires s'organisent autour de lui. Le logotype devient alors support d'information.

Sa disposition dans la page peut se faire de différentes manières. Quatre possibilités sont présentées ci-contre à titre d'exemple.

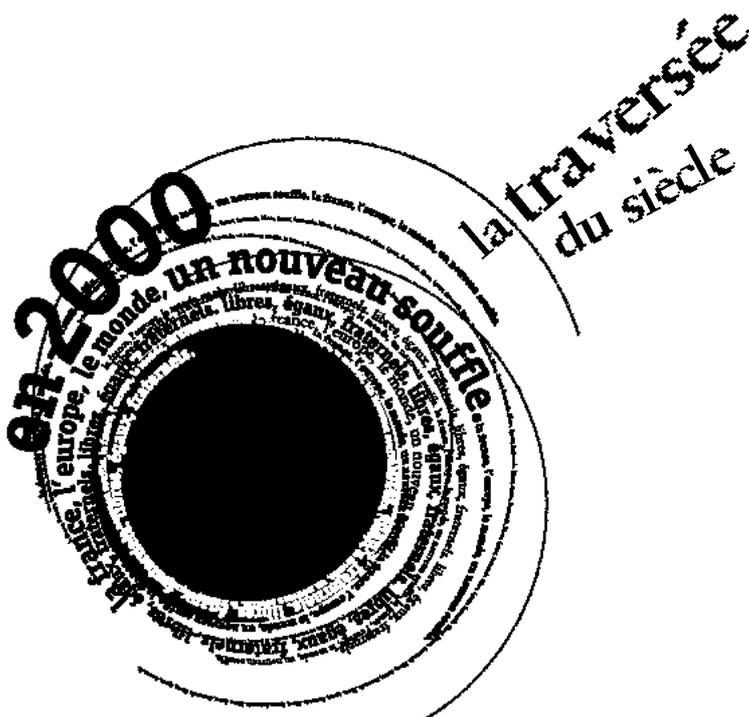






### la mise en avant d'un titre

Dans le cas où l'on souhaite faire ressortir visuellement un message particulier (titre d'une phase ou d'une manifestation par exemple), celui-ci est disposé «en rayons» partant du centre du logotype et il peut être composé dans une typographie autre que l'Officina Serif. Les exemples ci-contre sont composés en Sabon bold.





Lors d'une utilisation internationale du logotype, l'intitulé "france" peut être intégré dans le logotype ou mis en avant.

Ces versions du logotype sont disponibles sur disquette Macintosh.

logiciel : Illustrator.

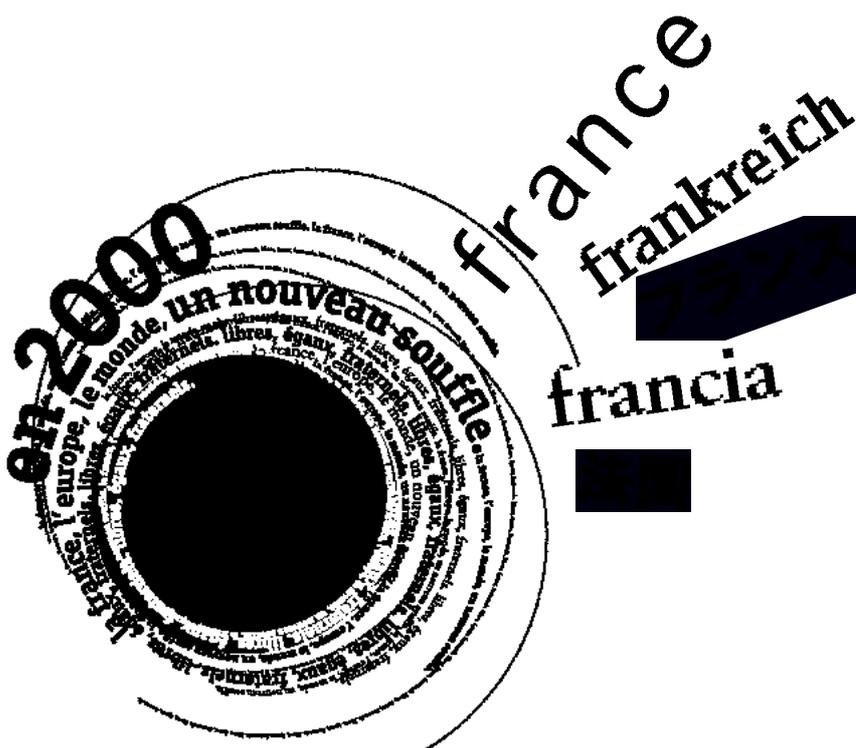
noms des documents :

«2000.simplifié/france(1)»

«2000.standard/france(1)».

«2000.simplifié/france(2)»

«2000.standard/france(2)».



# 4.0.1

la banque d'images

le logotype et la ligne graphique pour la célébration de l'an 2000 : charte graphique. 05-1997



Ces versions du logotype sont disponibles sur disquette Macintosh.

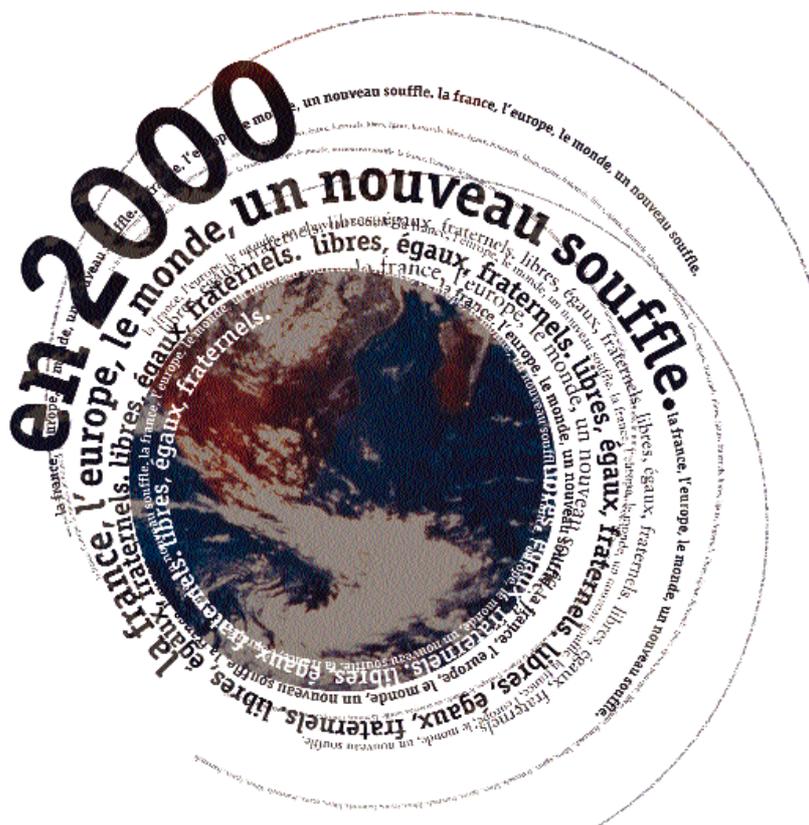
logiciel : Photoshop.

format : tiff

noms des documents :

«2000.simplifié/terre»

«2000.standard/terre».





Ces versions du logotype sont disponibles sur disquette Macintosh.

logiciel : Photoshop.

format : tiff

noms des documents :

«2000.simplifié/ciel»

«2000.standard/ciel».

